Додаток 2

до наказу до КЗПО «ДОЦНТТ

та ІТУМ» ДОР»

від 02.03.2023 № 19

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

про підсумки проведення обласного конкурсу   
комп’ютерного макетування та верстання

З метою подальшого розвитку інформаційних технологій у позашкільній освіті, виявлення рівня здібностей колективів редколегій газетних видань молоді шкіл, ліцеїв, гімназій, училищ, технікумів, коледжів у визначенні актуальних тем, збиранні, обробці, комп’ютерному макетуванні та поданні інформації комунальним закладом позашкільної освіти “Дніпропетровський обласний центр науково-технічної творчості та інформаційних технологій учнівської молоді” Дніпропетровської обласної ради” у лютому 2023 року проведено заочний обласний конкурс з комп’ютерного макетування та верстання(дистанційно) (далі – Конкурс),враховуючи рекомендації щодо діяльності закладів освіти в умовах правового режиму воєнного стану в Україні, забезпечивши безпеку учасників освітнього процесу, дотримуючись чинного законодавства в частині запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2.

**Основні завдання конкурсу -** створення умов для розвитку шкільної преси та учнівського самоврядування; формування: активної життєвої позиції та лідерських якостей учнівської молоді; розвиток комунікативних навичок; формування у підлітків, що бажають розвиватися та удосконалювати знання в галузі журналістики професійних навичок та умінь у медійній сфері, формування навичок роботи в команді; виявлення обдарованих учнів та сприяння професійному самовизначенню молоді.

На конкурс було надано – 102 роботи зі шкіл міст Дніпро, Кам’янське, Кривий Ріг, Марганець, Покров, Нікополь, Новомосковськ, а також Юр’ївської, Миколаївської, Губиниської, Лозуватської, Роздорської, Межівської, Гречаноподівської об’єднаних територіальних громад.

Журі конкурсу оцінювало роботи по 2 віковим категоріям:

перша – до 14 років, друга – від 14 до 18 років. А також по двом номінаціями «Газета» та «Журналістська робота».

Усі шкільні видання оцінювались за єдиними критеріями: ідейна спрямованість та актуальність, жанрова різноманітність публікацій, засоби   
та прийоми подачі матеріалів відповідно до жанру, журналістська майстерність, оформлення та дизайн, регулярність видання газети та журналу.

При оцінюванні дизайну шкільних газет члени журі відмітили,  
що всі шкільні редакції в своїх газетах використовували різноманітні елементи, які здатні привабити читача: застосовували різноманітні шрифти і розміри заголовків, доповнювали публікації фото, робили анонси номера. Членами журі були оцінені креативність та оригінальність підходу до створення макетів, а також уміння використовувати різні інструменти та програмне забезпечення для досягнення бажаного ефекту.

З кожним роком роботи, які подають юнкори на участь у конкурсі стають все більш професійними. Сьогодні частина юнкорівських медіа може вже змагатися в тому числі і з дорослими ЗМІ, адже за якістю контенту газети юних кореспондентів іноді бувають набагато цікавішими, ніж видання їх дорослих колег, а головне, що можна із впевненістю сказати, що ці юнкорівські видання дійсно мають попит серед своєї аудиторії.

Найкращими серед друкованих робіт можна назвати роботи учнів міст Дніпро, Кривий Ріг, Покров, Новомосковськ та Нікополь, а також Губиниської, Роздорської та Межівської об’єднаних територіальних громад.

Кількість та якість робіт говорить про те, що юнкорівські медіа не тільки виховують майбутніх журналістів, але й підвищують рівень вимог до медіа   
з боку читачів, глядачів, слухачів. Тобто можна відзначити стійкий інтерес учнівської молоді до тем Конкурсу, потребу в самореалізації   
та самовдосконаленні школярів у межах набутих знань, умінь, навичок.

Головна ж перевага конкурсу – шкільна газета та журнал формує молоду аудиторію, що звикає читати. Конкурс– це чудова змога для підростаючого покоління висловити свою думку щодо бачення себе та своєї країни в європейському просторі. Надзвичайно вразив патріотизм та любов до своєї Батьківщини, її культури та традицій, що простежувалось у всіх роботах учнів.

Серед мінусів проведення даного конкурсу можна назвати тільки один – велика вартість на друк газет, журналів та фото.

Необхідно відмітити, що участь у конкурсі взяли не тільки викладачі інформатики разом зі своїми учнями, але й вчителі інших предметів.

Такі заходи не лише дозволяють школярам виявити свої таланти та вміння, а й допомагають їм дізнатися більше про професійні можливості в галузі журналістики та дизайну. Безумовно, цей конкурс є важливим майданчиком для творчого розвитку та пошуку нових талантів.

Завідувач організаційно-масовим відділом Олена МОРОЗ